

PAVILION 14 Surabaya diresmikan: :

CHITOSE PERKUAT PENETRASI PASAR INDONESIA TIMUR

(Surabaya, 16 November 2017)

Pembangunan infrastruktur saat ini terus digenjut oleh pemerintahan Joko Widodo (Jokowi) – Jusuf Kalla (JK) guna percepatan pertumbuhan ekonomi yang merata. Menteri Keuangan Sri Mulyani juga menegaskan bahwa akselerasi pembangunan infrastruktur bukanlah bentuk dari kemewahan, namun pembangunan infrastruktur diperlukan guna meningkatkan daya saing Indonesia di mata dunia. Selain itu, komitmen untuk membangun Indonesia juga mengusung asas pemerataan yang tidak hanya berorientasi ke wilayah Jawa atau Jawa-sentris, tapi juga pada kawasan Timur Indonesia seperti; Kalimantan, Sulawesi, Papua, Nusa Tenggara timur, dan lainnya.

Pembangunan dan target pertumbuhan kawasan timur Indonesia ini menjadi peluang terbuka bagi PT Chitose Internasional Tbk ("Perseroan") untuk lebih mengembangkan bisnis dan market di wilayah timur. “, *Dengan strategi Perseroan yaitu Diversity Moment baik dari sisi market, product, maupun customer satisfaction, pembangunan fasilitas ini untuk memperkokoh eksistensi kami sebagai Steel Related Furniture Company*”, ungkap **Dedie Suherlan, Direktur Utama PT Chitose Internasional Tbk** disela-sela peresmian **Pavilion 14, Kamis 16 November 2017** di Jalan Soekarno 452 MERR, Surabaya. Dijelaskannya bahwa pembangunan fasilitas dengan nama **Pavilion 14** di Surabaya ini adalah flagship shop yang ketiga setelah Bandung dan Jakarta dengan sasaran penetrasi ke retail bisnis dan untuk memperluas distribusi wilayah Indonesia Timur.

Pavilion 14 merupakan *Creative Community Center, Furniture Information Center, Ballroom & Meeting Space*, juga sebagai *flagship shop* Chitose untuk wilayah timur Indonesia. Pavilion ini dibangun sekaligus sebagai wujud janji Perseroan kepada public atas penggunaan dana hasil IPO (*Initial Public Offering*), yaitu Sekitar 30% untuk memperkuat penetrasi pasar melalui pembangunan Flagship Shop.

Timotius Jusuf Paulus, Direktur PT Chitose Internasional Tbk menjelaskan “*Keberadaan Pavilion 14 akan memperkuat market Chitose wilayah timur meliputi Jawa tengah, Jawa Timur, Bali, Kalimantan, Sulawesi, Papua (Kawasan Timur Indonesia/KTI). Selain itu, juga menjadi sarana pusat informasi produk furniture kantor modern dan meeting point antara arsitek, desainer interior, kontraktor, dan pelaku industri kreatif lainnya*”. Lebih lanjut dipaparkannya bahwa design pavilion 14 yang lebih modern dengan penataan display product yang menarik, dikombinasi dengan konsep bangunan, untuk menjawab kebutuhan masyarakat jaman sekarang akan Pusat komunitas dan Pusat Informasi (warung pintar/*one stopshop*) sehingga diharapkan dapat memberi dampak percepatan pemerataan pertumbuhan ekonomi di wilayah timur.

Bangunan ini berlokasi di Jl. Dr Ir. H. Soekarno No.452 (MERR) Surabaya, dibangun diatas tanah seluas 600 m2. Luas Bangunan 1.500m2 terdiri dari 4 lantai. Kapasitas ballroom dapat menampung

100 orang, dilengkapi fasilitas audio visual. Proses pembangunan memakan waktu 17 bulan yang dimulai dari *Ground breaking* 25 Pebruari 2016. Investasi bangunan sebesar 30M menggunakan dana IPO dan dana sendiri. Konsep *Green building* juga diterapkan konsep desain, perancangan, konservasi dan efisiensi energi, cahaya, air dan kualitas udara alam ruang”.

MoU PT Chitose Internasional Tbk- C Eng Co.Ltd Japan

Pada kesempatan ini, Chitose juga menandatangani *Join Venture* dengan perusahaan Jepang, C-Eng Co.,Ltd. untuk kerjasama Produksi dan pendirian *Marketing Company*. Dengan special product yang lebih modern, high tech dan ramah lingkungan. Target kerjasama ini bagi perseroan yaitu : penggunaan tehnologi baru dalam komponen produk , ekspansi pasar yang lebih luas ke ASEAN, Oceania, dan Jepang serta peningkatan keuntungan yang lebih progresif dengan adanya bisnis baru. **Helina Widayani - Corporate Secretary PT Chitose Internasional Tbk** mengatakan bahwa ; *‘Dampak Keuangan dan proyeksi Keuangan Perseroan juga akan menjadi lebih baik. Dengan Investasi modal disetor awal sebesar Rp 2,5 milyar rupiah, komposisi kepemilikan saham Perseroan 70% dan C-Eng Co.,Ltd 30%. Untuk tahun pertama omset ditargetkan 7,8 Milyar rupiah dan selanjutnya naik rata-rata 10%’,. Pada akhirnya, dengan membangun Pavilion 14 dan Kesepakatan kerjasama ini diharapkan dapat memberikan kontribusi Chitose pada Investor, pemerintah dan masyarakat, yang sejalan dengan filosofi Perseroan yaitu "To Create a Better Life for All", Ungkapnya.*

Tentang PT. Chitose Internasional Tbk

Didirikan pada tahun 1979 di Cimahi Jawa Barat dan mulai beroperasi pada tahun 1980 dengan filosofi "To Create a Better Life For All". Chitose saat ini mempekerjakan 550 karyawan dengan spesifikasinya sebagai Perseroan yang menjual dan memproduksi Steel Furniture & Nursing Bed. Kategorinya antara lain: Folding Chair, Folding Chair Memo, Hotel, Banquet & Restaurant Chair, Working Meeting, School Furniture dan Hospital. Kapasitas produksi terpasang Chitose saat ini menjadi 1.500.000 unit per tahun dan semua produk Chitose telah memenuhi kualitas standarisasi seperti SNI dan menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001: 2008. Mempunyai anak Perseroan di 7 kota besar, Medan, Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Bali dan Samarinda serta 15 Distributor, 850 agen yang tersebar di kota-kota seluruh kota di Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Helina Widayani
Corporate Secretary

PT. Chitose Internasional Tbk

HEAD OFFICE & FACTORY:

Jl. Industri III No.5 Utama

Cimahi Jawa Barat Indonesia 40533

Phone. (022) 6031900

Fax. (022) 6031855

Website: www.chitose-indonesia.com