

Press Release

PT CHITOSE INTERNASIONAL TBK GRAND OPENING SHOWROOM, MARKETING OFFICE & DISTRIBUTION CENTRE

Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) 2017 menargetkan pertumbuhan ekonomi di 5,1- 5,4 persen, dengan pertimbangan pada pertumbuhan populasi industri yang menambah paling tidak sekitar 9 ribu usaha industri berskala besar dan sedang, 50 persen tumbuh diluar jawa, serta tumbuhnya industri kecil sekitar 20 ribu unit usaha.

Salah satu komitmen pemerintah yaitu untuk terus mengembangkan industri mebel nasional melalui kebijakan-kebijakan akomodatif dan berorientasi investasi di sektor tersebut. Hal ini diungkapkan oleh Presiden Joko Widodo saat membuka Indonesia International Furniture Expo (IPFEX) 2017 di JIEXPO Kemayoran, 11 Maret 2017, termasuk tahun 2017 ini ekspor produk furniture ditargetkan mencapai US\$2 miliar.

Untuk menghadapi peluang peluang ini PT Chitose Internasional Tbk ("Perseroan") telah mempersiapkan perencanaan strategi Perseroan yaitu dimulai dengan pencanangan tahun 2017 sebagai Tahun *Diversity Moment*, baik dari sisi *market, product, maupun customer satisfaction*. Perseroan memproduksi produk yang lebih modern dan fasilitas yang lebih menjangkau pasar dengan membangun *Showroom, Marketing Office dan Distribution Centre*.

Showroom, Marketing Office & Distribution Centre ini dibangun sekaligus sebagai wujud janji Perseroan kepada public atas penggunaan dana hasil IPO (*Initial Public Offering*), yaitu 35% untuk pembangunan pabrik baru dengan tujuan menambah kapasitas produksi dan varian produk berspesifikasi lebih tinggi, sekaligus juga ditujukan sebagai *distribution centre, showroom* dan kantor operasional Perseroan.

Bangunan ini berlokasi di Jl. HMS Mintaredja Baros Cimahi, yang dibangun diatas tanah seluas 6.600 m². Luas Bangunan 7.500m² terdiri dari 3 lantai pada bangunan depan dan 2 lantai pada bangunan belakang. Secara fungsional, 5.400 m² digunakan untuk *Distribution Centre*, 900 m² digunakan untuk proses produksi dan sisanya 1.200m² digunakan sebagai kantor, *showroom*, dan auditorium. Proses pembangunan memakan waktu 17 bulan ditandai dengan peletakan batu pertama pada *Ground breaking* 17 Desember 2015 dan berlangsung sampai dengan pertengahan April 2017. Investasi bangunan sebesar 32M menggunakan dana IPO dan dana sendiri.

Dengan adanya *Distribution Centre* ini kapasitas produksi meningkat 25% dibanding sebelumnya, Hal ini secara strategis akan memberikan fleksibilitas tinggi Perseroan untuk memproduksi produk-produk berkualitas tinggi untuk kebutuhan *Hi-end Market*. Juga sebagai pusat *distribution* dengan system penataan sistematis mampu menampung sebanyak 80.000 unit barang jadi sehingga meningkatkan kelancaran dan percepatan pendistribusian produk Chitose keseluruh jaringan pemasaran di Indonesia dan Internasional.

Bangunan ini juga berfungsi sebagai *Marketing Office dan Showroom Chitose*. Design showroom yang lebih modern dengan penataan *display product* yang menarik. Terdapat 300 item produk Chitose dengan merk Chitose, Okamura, dan Zao. Disamping itu, dalam rangka mendukung program pemerintah khususnya kota Cimahi dengan menjadikan Cimahi sebagai kota wisata industry. Chitose membangun gedung ini dengan konsep "*Open Kitchen Factory*" pengunjung dapat melihat proses produksi hingga menjadi produk jadi. Sarana ini dapat dijadikan media pendidikan untuk masyarakat dan juga dilengkapi dengan ruang auditorium dengan audio visual, berkapasitas 40 orang.

Konsep pembangunan gedung ini adalah *Green building* yang ramah lingkungan penggunaan Lampu dan adanya 38 lubang biopori, juga diterapkan konsep desain, perancangan, konservasi dan efisiensi energi, air, kualitas udara alam ruang.

Pada akhirnya, dengan membangun gedung baru ini diharapkan dapat memberikan kontribusi Chitose pada Investor, pemerintah dan masyarakat, yang sejalan dengan filosofi Perseroan yaitu "*To Create a Better Life for All*"

Tentang PT. Chitose InternasionalTbk

Didirikan pada tahun 1979 di Cimahi Jawa Barat dan mulai beroperasi pada tahun 1980 dengan filosofi "*To Create a Better Life For All*". Chitose saat ini mempekerjakan 550 karyawan dengan spesifikasinya sebagai Perseroan yang menjual dan memproduksi *Steel Furniture & Nursing Bed*. Kategorinya antara lain: *Folding Chair, Folding Chair Memo, Hotel, Banquet & Restaurant Chair, Working Meeting, School Furniture dan Hospital*. Kapasitas produksi terpasang Chitose saat ini menjadi 1.500.000 unit per tahun dan semua produk Chitose telah memenuhi kualitas standarisasi seperti SNI dan menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001: 2008. Mempunyai anak Perseroan di 7 kota besar, Medan, Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Bali dan Samarinda serta 15 Distributor, 850 agen yang tersebar di kota-kota seluruh kota di Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan menghubungi:

Corporate Secretary

Helina Widayani

PT. Chitose Internasional Tbk

HEAD OFFICE & FACTORY:

Jl. Industri III No.5 Utama
Cimahi Jawa Barat Indonesia 40533
Phone. (022) 6031900
Fax. (022) 6031855
Website: www.chitose-indonesia.com