

30 Juli 2019

Chitose – Perfoma Semester 1 tahun 2019

Cimahi - Emiten produsen furnitur PT Chitose Internasional Tbk (CINT) menutup semester 1 tahun ini dengan pencapaian pendapatan 38% dari target tahun 2019 Rp 389 miliar yaitu sebesar Rp 148,7 miliar.

Perekonomian nasional mengalami perlambatan di semester satu ini, dengan tingkat pertumbuhan sekitar 5,1% dan inflasi sebesar 2,88 persen. Hal ini sesuai dengan penyampaian Menteri Keuangan, ibu Sri Mulyani bahwa semester I 2019 ekonomi Indonesia banyak ditekan dari sentimen eksternal. Mulai dari perang dagang AS dengan China hingga suku bunga The Fed.

Pencapaian pendapatan Chitose sebesar 67% dari target tengah tahunan ini beberapa diakibatkan oleh domestic market yang drop sekitar 30-35%, kondisi ini dipengaruhi oleh faktor external perseroan seperti yang telah dijelaskan di atas dan juga adanya penyelenggaraan pesta demokrasi di Indonesia yang sangat mempengaruhi bisnis dalam negeri. Selain daripada itu, ada beberapa project yang terealisasinya di semester kedua tahun 2019.

Turunnya pendapatan ini berimbang pada gross margin perseroan, karena productivity dibawah kapasitas terpasangnya sehingga COGS perseroan menjadi lebih tinggi. Strategi pengaturan keuangan terus dilakukan dengan pengaturan inventory dan kontrol ketat terhadap biaya operasional. Turunnya 10% Gross margin dari target 31% menjadi penyebab utama negatifnya laba bersih perseroan menjadi sebesar negatif 8 miliar.

Untuk mengejar ketertinggalan semester satu ini, perseroan terus berusaha mengejar pasar, dengan beberapa langkah yakni :

- Push Domestic market melalui jaringan distribusi pemasarannya;
- B2G, merealisasikan bisnis e-kataloq
- Focus mengembangkan pasar *product hospital bed*, melalui kolaborasi dengan PT. Sandana (Samator grup) dan PT. Indomedik Niaga
- Penetrasi ke proyek-proyek di luar bisnis regular terus ditingkatkan, seperti beberapa type product seperti Wood base dan kerjasama OEM
- Diversifikasi produk terus diperkenalkan dengan produk kasur sehat merk C-PRO.
- Kejar target export sesuai dengan yang telah direncanakan, yaitu bekerjasama dengan partner Jepang dan mencari pasar overseas baru.

Selain dari pada itu, peningkatan efisiensi produksi dan SDM juga dilakukan, dengan team yang lebih tangguh, kreatif dan inovatif. Biaya operasional diarahkan pada hal hal yang dapat berkontribusi langsung menyumbang pendapatan perseroan. Perseroan berharap pada akhir tahun ini bisa mencapai target yang telah ditetapkan.

Press Release
PT CHITOSE INTERNASIONAL TBK



**

Tentang Chitose

PT Chitose Internasional Tbk. didirikan pada tahun 1979 dengan nama PT Chitose Indonesia Manufacturing dan mulai memproduksi kursi-kursi berteknologi tinggi. Tahun 2013, Chitose berganti nama menjadi PT Chitose Internasional dan mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham CINT pada Juni 2014.

Chitose kini menjadi ikon industri furnitur Indonesia, memproduksi lebih dari 200 varian furnitur dan tempat tidur rumah sakit. Perseroan didukung 22 distributor dan 850 agen di Indonesia serta memiliki jaringan pemasaran ekspor di 34 negara.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Helina Widayani
Corporate Secretary

PT. Chitose Internasional Tbk
HEAD OFFICE & FACTORY:
Jl. Industri III No.5 Utama
Cimahi Jawa Barat Indonesia 40533
Phone. (022) 6031900
Fax. (022) 6031855
Website: www.chitose-indonesia.com