

CINT Targetkan Pertumbuhan di 2020

CINT menciptakan Trust, Agile dan Efficient sebagai Target kerja 2020

Cimahi, 21 April 2020 – PT Chitose Internasional Tbk (CINT), Emiten produsen furnitur di Indonesia, menyatakan optimis meraih pertumbuhan untuk penjualan produk furnitur di tahun 2020, meski saat ini perekonomian dunia cenderung melemah akibat perang dagang dan pandemi Covid-19. Hal ini disampaikan dalam acara Paparan Publik Perseroan yang diselenggarakan di Cimahi, Jawa Barat. Dalam paparan publik tersebut, manajemen CINT menargetkan pertumbuhan penjualan sebesar 4% atau sebesar Rp 430 miliar.

Direktur CINT, **Timatius Jusuf Paulus** menjelaskan, untuk mencapai target pertumbuhan positif tahun ini, Perusahaan melakukan beberapa strategi seperti melakukan kolaborasi dengan toko furnitur dan distributor alat kesehatan untuk penetrasi pangsa pasar perlengkapan alat kesehatan dan bekerjasama dengan perusahaan di luar negeri dengan *joint development* sebagai *alternative sources* dan membuka pintu untuk *global sourcing*. Selain melakukan kerjasama dan kolaborasi, Perusahaan juga membidik pengadaan barang pemerintah dan swasta untuk penjualan lokal serta meningkatkan ekspor ke Jepang, Australia, dan negara-negara lain di Asia.

“Perseoran tetap optimis ditengah kecenderungan pelemahan ekonomi global akibat pandemi Covid-19. Melalui strategi diatas, kami berharap dapat terus mempertahankan kepercayaan (Trust), tetap inovatif dan responsif (Agile) sambil terus menerapkan efisiensi (Efficient) sebagai target kerja Perusahaan di 2020. Tahun ini kami juga menargetkan pertumbuhan laba bersih sebesar Rp 16 miliar atau tumbuh 122% dari tahun lalu.”

Sebagai informasi, PT Chitose Internasional Tbk membukukan pertumbuhan kinerja positif di sepanjang tahun 2019. Perseroan membukukan penjualan bersih sebesar Rp 411,78 miliar, naik sekitar 11,18% dibanding penjualan bersih periode yang sama tahun 2018 yang tercatat sebesar Rp 370,39 miliar. Peningkatan penjualan ini terjadi di pasar lokal sebesar 10,91% dan pasar ekspor sebesar 16,28%. Penjualan bersih CINT terdiri atas: penjualan segmen kursi lipat sebesar 31%; segmen hotel, *banquet*, dan *restaurant* sebesar 28%; segmen furnitur kantor sebesar 25%; segmen pendidikan 12%; dan sisanya 4% segmen rumah sakit dan lainnya.

Tak hanya itu, Perseroan juga memperkuat manajemen CINT melalui pengangkatan Bapak Kazuhiko Aminaka sebagai Presiden Direktur Perusahaan menggantikan Bapak Dedie Suherlan yang dipercayakan sebagai sebagai Komisaris Utama serta mengangkat Bapak Susanto sebagai

Direktur dalam RUPS yang diselenggarakan Perseroan sebelum Paparan Publik. Dengan latar belakang kedua manajemen baru yang berpengalaman dalam bidangnya diharapkan akan semakin memperkuat tim manajemen CINT. Hasil RUPS CINT juga memutuskan untuk membagikan sebesar Rp 2/saham atau Rp 2 miliar (27,7%) dari laba bersih dibagikan sebagai Dividen Tunai. Dividen tersebut akan dibagikan kepada pemegang saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada tanggal 4 Mei 2020 dan akan dibagikan pada tanggal 20 Mei 2020.

Sebelumnya, dalam rangka memberikan kontribusi pada penanganan pandemi Covid-19, PT Chitose Internasional Tbk (CINT) telah melakukan program Corporate Social Responsibility (CSR). Pada kesempatan itu, CINT membantu dengan menyerahkan hospital bed sebanyak 500 unit dengan matras khusus C-PRO sebanyak 100 unit kepada rumah sakit kecil di Indonesia yang membutuhkan. Nantinya setiap rumah sakit terpilih akan menerima maksimal 10 unit hospital bed (termasuk matras khusus C-PRO).

Tentang Chitose

PT Chitose Internasional Tbk. didirikan pada tahun 1979 dengan nama PT Chitose Indonesia Manufacturing dan mulai memproduksi kursi-kursi berteknologi tinggi. Tahun 2013, Chitose berganti nama menjadi PT Chitose Internasional dan mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham CINT pada Juni 2014.

Chitose kini menjadi ikon industri furnitur Indonesia, memproduksi lebih dari 200 varian furnitur dan tempat tidur rumah sakit. Perseroan didukung 22 distributor dan 850 agen di Indonesia serta memiliki jaringan pemasaran ekspor di 34 negara.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Helina Widayani

Corporate Secretary

PT. Chitose Internasional Tbk

HEAD OFFICE & FACTORY:

JI. Industri III No.5 Utama

Cimahi, Jawa Barat Indonesia 40533

Phone. (022) 6031900; Fax. (022) 6031855

Hp. 08211.6322.759

Website: www.chitose-indonesia.com

Email:cint@chitose-indonesia.com

Kartika S.

Investor Relations Team

E-mail: ir.trisula@gmail.com