

Bertahan dan Bertumbuh di masa Pandemi

Penyebaran virus corona sejak kuartal I tahun 2020, telah mengubah banyak rencana baik nasional maupun internasional, termasuk pertumbuhan ekonomi semua negara. Ditengah situasi ancaman kesehatan global, perekonomian mengalami turbulensi yang cukup parah. Lockdown di sejumlah negara dan penerapan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) berdampak luas dalam proses produksi, distribusi, dan kegiatan operasional lainnya yang pada akhirnya mengganggu kinerja perekonomian.

PT Chitose Internasional Tbk (CINT), Emiten produsen furnitur di Indonesia, ditengah perjuangan menahan efek pandemic Covid-19, Perseroan tetap berusaha menjaga kepercayaan *shareholder* dan *stakeholder* untuk senantiasa memberikan keuntungan dan sustainability usaha yang berkelanjutan. Kami bersyukur bahwa Perseroan dapat membukukan profit positif dan selama tidak mengganggu operasional, managemen mengambil kebijakan untuk membagikan dividen bagi pemegang saham yang telah menaruh kepercayaan pada Perseroan. Hal ini disampaikan dalam acara Paparan Publik Perseroan yang diselenggarakan di Cimahi, Jawa Barat.

Dalam paparan public tersebut juga disampaikan optimisme management dalam memulihkan dan meningkatkan kinerja tahunannya. Dengan realistic ditetapkan target pertumbuhan penjualan naik sebesar 5% menjadi sebesar Rp 347 miliar dan target laba bersih positif sebesar Rp 20,8 miliar. Sementara Belanja Modal ditetapkan sebesar Rp 2,6 miliar untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas produk

Direktur Utama CINT, **Kazuhiko Aminaka** menjelaskan, untuk mencapai target pertumbuhan tersebut, ada beberapa fundamental strategy 2021, yakni *Flexible mind set, Strong Leadership, & Innovation*. Ini menjadi dasar bagi perseroan untuk terus tumbuh di masa pandemic ini dan untuk mencapai target dan mencari kesempatan. Di masa pandemi saat ini kita harus tetap hati-hati, kita harus berubah cara kerja kita, kita harus berubah cara berpikir kita dan harus dapat flexible untuk menghadapi perubahan ini. Dan kami siap dengan semuanya itu.

“Kami optimis dengan fleksibilitas usaha dan terus mencari peluang dengan tetap menjaga Kualitas, Design yang Ergonomis, Consumer oriented, Pelayanan purna jual yang dapat menjaga sustainability bisnis furniture ke depan. Kami juga *concern* dengan product yang ramah lingkungan (*eco-friendly*) serta mendukung program pemerintah yakni Bangga Buatan Indonesia” ujar **Susanto**, Direktur yang membawahi Marketing & Sales Perseroan.

Strategi teknis ditetapkan dengan fokus pada target market pendidikan dan perkantoran, mengkombinasikan model bisnis yang tidak hanya bergantung pada satu pillar regular bisnis, namun

memperkuat non regular melalui Business development serta membuka peluang export yang stabil dan bertumbuh.

Sebagai informasi, dalam RUPS yang diselenggarakan Perseroan sebelum Paparan Publik ini, Perseroan menyampaikan pencapaian 2020 yang berhasil membukukan penjualan bersih sebesar Rp 331 miliar, tercapai 81% dibandingkan tahun 2019 yang sebesar Rp 407 miliar. Penjualan ini dikontribusi oleh masa recovery dan adaptasi pada kuartal IV, dimana sebelumnya pada kuartal II dan III terimbas pandemic covid-19. Dengan demikian laba bersih yang dapat diatribusikan Perseroan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp 1 miliar. Berbekal pengalaman menghadapi tantangan 2020, *Cash balance approach* menjadi salah satu poin *crusial* untuk menjaga berjalannya operasional dan keberlangsungan usaha untuk jangka pendek dan jangka panjang. Masuknya Ibu **Helina Widayani** dalam jajaran Direksi akan semakin memperkuat managemen CINT. Hasil RUPS CINT juga memutuskan untuk membagikan sebesar Dividen tunai sebesar Rp 1/saham atau Rp 1 miliar yang akan dibagikan kepada pemegang saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada tanggal 26 April 2021 dan akan dibagikan pada tanggal 11 Mei 2021.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan responsibility pada masyarakat melalui program social (CSR), perekonomian dan lingkungan sekaligus untuk membangun serta mempertahankan kepercayaan bisnis para investor dan stakeholder, selaras dengan philosophy Perseroan “*to create a better life for all*”. Dari sisi lain, penerapan Prokes di tempat bekerja, di luar kantor dan aktifitas bisnis lainnya serta menjaga karyawan dan keluarganya merupakan hal yang sangat penting untuk kami.

Tentang Chitose

PT Chitose Internasional Tbk. didirikan pada tahun 1979, mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham CINT pada Juni 2014. Chitose kini menjadi ikon industri furnitur Indonesia, memproduksi lebih dari 200 varian furnitur dan tempat tidur rumah sakit. Perseroan didukung 22 distributor dan 850 agen di Indonesia serta memiliki jaringan pemasaran ekspor di 34 negara.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Helina Widayani

Corporate Secretary

PT. Chitose Internasional Tbk

Jl. Industri III No.5 Utama

Cimahi, Jawa Barat Indonesia 40533

Phone. (022) 6031900; Fax. (022) 6031855

Hp. 08211.6322.759

Website: www.chitose-indonesia.com

Email:cint@chitose-indonesia.com